

Rendiconto Sociale 2019



Indice:

- 1- Relazione di Missione**
- 2- Rendiconto Gestionale e Stato Patrimoniale**
- 3- Nota Integrativa**
- 4- Rendiconto Separato Raccolta Fondi**
- 5- Rendiconto 5 per mille 2019**

1. RELAZIONE DI MISSIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI SULL'ATTIVITÀ E SUL FUNZIONAMENTO DI VISION+ ONLUS NELL'ANNO 2019

Vision+ è un'organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), apolitica, apartitica, aconfessionale e senza scopo di lucro. Persegue in via esclusiva, finalità di solidarietà sociale nel settore dell'assistenza socio-sanitaria, per il miglioramento della cura e dell'assistenza nel campo delle malattie oculari, a favore di soggetti svantaggiati e bisognosi. Vision+ Onlus è stata costituita nell'anno 2005 dai Rotary Club Milano Est e Milano San Babila, dal Distretto 2040 del Rotary International e da un gruppo di Soci Rotariani.

Attualmente, l'Associazione conta 19 soci come persone fisiche, 3 soci onorari e 7 Rotary Club: Belgioioso S. Angelo Lodigiano, Milano Ca'Granda, Milano Est, Milano Fiera, Milano San Babila, Milano International NET, Monza, il Distretto 2041 del Rotary International, il Distretto 2042 del Rotary International e Vision Group Spa.

Filosofia di base: la solidarietà sociale nel settore dell'assistenza sociale e socio-sanitaria per il miglioramento della prevenzione, della cura e dell'assistenza nel campo delle malattie oculari; sconfiggere le forme evitabili di cecità e di disabilità fisica in tutti i Paesi del mondo, con particolare riguardo a quelli più poveri, senza distinzione di razza, sesso e religione.

A tale scopo, Vision+ Onlus pone in atto programmi e progetti di prevenzione e cura; informa e sensibilizza l'opinione pubblica sulle più importanti e più frequenti malattie oculari che provocano cecità o disabilità visiva; informa e sensibilizza sulle condizioni di vita delle persone cieche e disabili, coinvolgendo la comunità nazionale ed internazionale nella lotta alla cecità e alla disabilità visiva evitabili, sia nei paesi industrializzati, sia nei paesi in via di sviluppo.

Vision+ Onlus si attiene ai principi dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) nella lotta contro ogni forma di cecità prevenibile e curabile e con la quale collabora attivamente.

L'associazione è retta da un Consiglio Direttivo così composto:

Demetrio Spinelli - Presidente
Franco Giacotti – Vicepresidente Vicario
Riccardo Cesare Perdomi- Vicepresidente
Sebastiano Accetta - Segretario
Giulio Vandelli - Segretario
Presidente Pro Tempore del Rotary Club Milano S. Babila - Consigliere
Presidente Pro Tempore del Rotary Club Milano Est - Consigliere
Vision Group S.p.A. - Consigliere
Andrea Melacini - Segretario Scientifico
Stefano Salvadeo - Consigliere
Carlo Monticelli - Consigliere
Aldo Camerino – Consigliere
Dino Cavazza - Revisore
Franco De Riso - Revisore
Pietrobernardo Meucci – Revisore
Claudia Cavazza - Revisore supplente
Stefano Salvadeo – Revisore supplente

Relazione di Missione

Il Dott. Roberto Gérard, in qualità di Tesoriere è membro del Consiglio Direttivo.

Il Consiglio Direttivo esamina, approva o rigetta i progetti ad esso sottoposti dal Comitato Scientifico, tenendo conto delle sue indicazioni e considerazioni di opportunità: corrispondenza a requisiti richiesti da donatori o sponsor; particolare utilità per l'immagine dell'Associazione; possibilità di attivare in sequenza altri progetti; I progetti e le iniziative scelte vengono poi seguite ed avviate da gruppi di lavoro prescelti, che si coordinano e relazionano al Consiglio stesso. I verbali del Consiglio Direttivo contenenti le decisioni in merito ai progetti sottoposti dal Comitato Scientifico, sono trasmessi allo stesso.

Il Comitato Scientifico è l'organo tecnico-consultivo che supporta il Consiglio Direttivo di Vision+ Onlus nella definizione di linee strategiche dell'Associazione (identificazione di macro-aree di potenziale sviluppo; individuazione di aree che possano essere sviluppate con interventi mirati; sviluppo di programmi finalizzati con possibilità applicative immediate) e nella valutazione dei progetti presentati al Segretario Scientifico, effettuata prevalentemente in base a: collocazione all'interno delle macro-aree di sviluppo definite nelle linee strategiche, anche con individuazione di obiettivi parziali conseguibili a medio/breve termine, che possano costituire presupposto per fasi successive di realizzazione; corrispondenza alla fisionomia dell'Associazione; concreta possibilità di realizzazione in tempi definiti; compatibilità con eventuali indicazioni di donatori o sponsor e con le potenzialità economiche degli stessi; capacità di rispondere a bisogni e/o urgenze.

Per ogni progetto presentato devono essere indicati:

- le finalità;
- i tempi di attivazione e i tempi previsti per il completamento;
- le risorse strumentali, organizzative e finanziarie;
- il budget di spesa previsto (suddiviso in strumentazione, personale e costi organizzativi) oltre alle fonti di finanziamento;
- i risultati attesi e le modalità di verifica degli stessi;
- la possibilità di prosecuzione dopo esaurimento del finanziamento richiesto.

I progetti per i quali è stato espresso parere favorevole dal Comitato Scientifico vengono sottoposti per approvazione al Consiglio Direttivo dell'Associazione.

Il Comitato Scientifico ha anche funzioni di indirizzo e controllo sulle pubblicazioni editoriali a marchio Vision+ Onlus.

Attualmente il Comitato Scientifico è così composto:

Dott. Andrea Melacini Segretario; Prof. Dott. Claudio Azzolini; Prof. Dott. Francesco Bandello; Dott. Mauro Cassinerio; Dott. Stefano Gambaro; Dott. Luigi Marino; Prof. Dott. Fabio Mosca; Prof. Dott. Roberto Ratiglia; Prof. Dott. Luca Rossetti; Dott. Antonio Scialdone; Dott. Pierluigi Trabucchi; Prof. Dott. Giovanni Staurengi; Dott. Giulio Vandelli; Prof. Vito De Molfetta.

Tutti i membri del Comitato Scientifico e del Consiglio Direttivo sono volontari e non ricevono retribuzioni dall'Associazione. Eventuali rimborsi spese devono essere documentati e autorizzati preventivamente dal CD.

Oltre agli organi previsti dallo Statuto, l'Associazione si avvale della collaborazione di due persone per lo svolgimento delle attività di comunicazione, raccolta fondi e per l'organizzazione (sia per progetti istituzionali, sia per attività di gestione), le quali partecipano agli incontri del Consiglio Direttivo, senza diritto di voto. I compensi per l'attività svolta sono indicati all'interno della Sezione A "Incassi e Pagamenti" - A4 "Pagamenti della gestione" - "Attività di supporto generale" considerando la natura stessa delle attività svolte.

Relazione di Missione

PRINCIPALI ATTIVITA' REALIZZATE NEL CORSO DEL 2019Adesione al Premio 'FareRete Bene Comune' I Edizione

Indetto dall'Associazione FareRete Bene Comune APS di Roma, al quale, a seguito di verifica, Vision+ Onlus ha aderito con il progetto pilota 'Occhi Preziosi'.

Premiazione il 29 marzo 2019 –presso Protomoteca – in Campidoglio, ha partecipato, anche il Presidente, Prof. Demetrio Spinelli.

Occhi Preziosi c/o MIDO

Il 23 febbraio evento di presentazione in anteprima del progetto pilota 'Occhi Preziosi'

Screening progetto Occhi Preziosi - attuazione

Nei mesi di marzo, aprile e maggio sono stati eseguiti screening ai bambini delle 5 scuole dell'infanzia di Milano ed hinterland. Screening eseguiti 480.

Screening Gruppo Prada

Nel marzo e aprile 2019 sono stati eseguiti degli screening ai dipendenti del Gruppo Prada, nella sede di Via Bergamo 21 a Milano, e nella sede della Fondazione Prada Largo Isarco a Milano. Screening eseguiti 297.

Presentazione di dati 'di avvio' del Progetto Pilota 'Occhi preziosi'

Evento di presentazione di dati di avvio del Progetto Pilota 'Occhi Preziosi' il 16 aprile 2019, presso la sede dei Distretti Rotary 2041-2042 di Via Canova 19/a, Milano – Titolo: "Come salvaguardare la vista dei nostri bimbi. Vivranno 120 anni... ma ci vedranno ancora?"

Madagascar - Missione medica

Nel mese di marzo invio missione medica in Madagascar presso Andasibè.

Un'ortottista ed un'oculista hanno rilevato circa 100 occhi affetti da cataratta da operare.

Screening Rotary International (Villa Castelbarco)

Nel mese di maggio è stato offerto uno screening gratuito in occasione dell'assemblea dell'a.r. 2019/20.

Madagascar – Missione Chirurgica

Nel mese di agosto due chirurghi e due ferristi si sono recati presso la Missione di Andasibè – Madagascar -

Prestazioni effettuate:

- 66 estrazioni di cataratta con inserimento di cristallino artificiale
- 3 rimozioni di lesioni palpebrali
- 2 traumi oculari perforanti
- 128 visite oculistiche

L'esborso economico per Vision + Onlus è stato di 20.271,00 €

La missione è stata possibile anche grazie al contributo di Vision + Onlus e Change Onlus oltre al sostegno di: Alcon Italia S.p.A, Janach E. S.r.l. e TCD workwear S.r.l.

Restyling sito Vision+onlus: visionpiuonlus.it

A settembre, inizio fase di rifacimento sito di Vision+ Onlus

II° Giornata in Piazza AFI “Coinvolgimento del paziente, del cittadino, dei media: ricerca clinica, produzione, commercializzazione, accesso e vigilanza del farmaco”

Il 14 settembre partecipiamo come ospiti, portando la nostra expertise, alla II Giornata in Piazza AFI “Coinvolgimento del paziente, del cittadino, dei media: ricerca clinica, produzione, commercializzazione, accesso e vigilanza del farmaco”, organizzata a Milano dall’Associazione scientifica AFI (Associazione Farmaceutici Industria) con il patrocinio di Regione Lombardia e che ha viste coinvolte ben 32 Associazioni di pazienti. Presenza durante tutta la giornata.”

Screening Mido

Nei giorni 10 e 11 settembre siamo presenti con la partecipazione dei nostri medici

Progetto Piccoli Occhi da Tenere d’Occhio – RC Erba-Laghi

Col progetto Piccoli Occhi da Tenere d’Occhio sono stati visitati bambini presso il locale AAST di Ponte Lambro nei giorni 21 e 28 settembre e 5 e 12 ottobre. Screening eseguiti 209.

Scopo della studio era di valutare la presenza dell’ambliopia, di vizi di refrazione come miopia, ipermetropia e astigmatismo e di patologie oculari come cataratta congenita e strabismi, attraverso l’autorefrattometria, l’esame ortottico e il riflesso rosso. Nel 20,6% dei soggetti è stato richiesto un approfondimento diagnostico con una visita oculistica completa, poiché erano presenti vizi di refrazione monolaterali e strabismi.

“Occhi preziosi” - Ambliopia: occhio all’occhio pigro.”

Realizzazione di conferenza stampa presso Regione Lombardia, Piazza di Lombardia in Milano per la presentazione dei dati definitivi progetto “Occhi preziosi”.

Ottobre 2019: Screening della Vista gratuito in ESSELUNGA

Il 10-11 e 12 Ottobre a Milano, presso gli Store Esselunga di via Ripamonti, via Rubattino e via Losanna, e il 18 e 19 Ottobre presso gli Store Esselunga di Prato, via Galilei e Firenze, via Canova, Vision+ Onlus, grazie all’impegno dei suoi oculisti ed ortottiste ha sottoposto a screening gratuiti i cittadini, motivandoli alla prevenzione.

Screening eseguiti a Milano 216 - Screening eseguiti in Toscana 141

Gli screening avvengono attraverso test specifici eseguiti con la seguente strumentazione:

- ✓ VisioTest;
- ✓ Autorefrattometro;
- ✓ Tonometro;
- ✓ Topografo corneale;
- ✓ Anamnesi e valutazione dei rischi familiari
- ✓ OCT macula e nervo ottico

CONVEGNO ANACI

Realizzazione screening l’11 e il 12 ottobre. Screening eseguiti 220.

Vistatour 2019 - Scuola primaria Daverio Via Sant Agostino 13

E’ stato richiesto il supporto dei nostri medici per i gironi dal 14 al 18 ottobre e dal 21 al 25 ottobre.

Screening presso l’Università IULM di Milano

Dal 2 al 6 dicembre sono stati eseguiti screening della vista, rivolti sia agli studenti, sia a tutti membri della comunità accademica: professori e personale amministrativo. Il progetto è stato realizzato grazie al supporto di Essilor.

TEATRO MANZONI DI MONZA

Il 25 novembre, presso il Teatro Manzoni, in occasione dell’evento Rotary 2041 sono stati eseguiti screening agli adulti presenti e ai bambini della comunità protetta di Monza.

FIERA MILANO CITY – G COME GIOCARRE

Screening dal 22 al 24 novembre. Screening eseguiti 242.

75° Congresso SOL

Il 13 e 14 dicembre siamo stati presenti con uno stand, in occasione del 75° Congresso SOL presso Auditorium Testori Regione Lombardia

CONCLUSIONI

Nel corso del 2019 Vision+ Onlus è riuscita ad aumentare l'azione di screening e prevenzione dedicandosi ai bambini (progetto pilota Occhi Preziosi, screening ErbaLaghi), ai giovani (screening Università) e agli adulti (screening gratuiti).

L'impegno dell'Associazione sta crescendo di anno in anno, specie in termini di risorse umane, grazie anche alla professionalità e alla disponibilità di medici oculisti e ortottiste.

La Onlus ha beneficiato di gratuità, offerte da diverse aziende socie e partner (Vision Group, Topcon, Essilor e CSO) in merito a beni e servizi.

In particolare ha potuto utilizzare gratuitamente macchinari e attrezzature per i service di screening della vista e per i progetti in atto (valore da 50.000 a 80.000 euro).

E' stato potenziato il raggio d'azione dell'attività su tutto il territorio nazionale e sono stati implementati i progetti nazionali e internazionali, di valenza pluriennale.

5 PER MILLE E COMUNICAZIONE

Per il 5 per mille si rimanda al prospetto “Modello per il rendiconto delle somme percepite in virtù del beneficio del 5 per mille dell’Irpef dagli aventi diritto”.

Comunicazione: durante il corso del 2019, Facebook è stato il social network sui quali l’Associazione ha pubblicizzato le proprie iniziative.

Ai fini della prevenzione e della raccolta fondi sono stati prodotti depliant divulgativi, materiale vario: inviti, cartoline, cartellonistica per le iniziative di raccolta fondi, brochure informative per i destinatari degli screening della vista gratuiti e altro materiale come cartellette, brochure, depliant, cartoline e cartellonistica per i progetti dedicati.

Dal gennaio 2019 si è occupata di comunicazione e P.R. la Dr.ssa Silvia Pogliaghi e ha realizzato una rassegna stampa che ha riguardato gli eventi dell’anno.

PIANO DI ATTIVITA' 2020

In continuità con quanto realizzato negli anni precedenti, l'Associazione presenta un piano di attività per i progetti, le campagne di sensibilizzazione-prevenzione e per la raccolta fondi previste nel 2020. Il piano è stato sviluppato per guidare l'Associazione e i suoi componenti verso il raggiungimento degli obiettivi e per aumentarne il coinvolgimento e il capitale sociale.

PROGETTO ISTITUZIONALE	DESCRIZIONE	SUPPORTO ORGANIZZATIVO
Progetto Andasibè (Madagascar)	2 missioni da organizzare nell'arco dell'anno	Compatibilmente con la diffusione della Pandemia Covid, dare continuità con le abituali missioni al progetto ultra decennale del progetto gestito da Vision+
Progetto Occhi Preziosi	Iniziativa di sensibilizzazione e prevenzione della salute della vista nei bambini dai 3 ai 5 anni	Dare continuità al progetto compatibilmente con la situazione Pandemia Covid, coinvolgendo ulteriori Partner nel progetto stesso
Progetto Prada	Iniziativa di prevenzione attraverso screening della vista gratuiti offerti ai dipendenti delle sedi milanesi di Prada	Creare nuove opportunità di collaborazione con l'azienda a sostegno della salute visiva dei propri collaboratori
Progetto Statale Milano	Screening della vista gratuiti dedicati agli studenti delle Università con particolare attenzione allo screening del cheratocono	Proseguimento delle iniziative in collaborazione con le principali università lombarde
Ottobre 2020: Mese della Vista	Iniziativa di prevenzione e sensibilizzazione in occasione del Mese della Vista/ Giornata Mondiale della Vista	Proseguimento della collaborazione con Esselunga
G! Come Giocare	Iniziativa di prevenzione e sensibilizzazione in Occasione della Fiera del Giocattolo	Novembre: collaborazione con CDV per l'esecuzione di screening gratuiti ai bambini e le iniziative di prevenzione

Alle attività istituzionali si aggiungono le attività di comunicazione e di raccolta fondi, per far conoscere l'Associazione, coinvolgere nuovi donatori e fidelizzare quelli esistenti.

Schema ipotesi per l'anno 2020:

Evento	Descrizione	Quando	Note
EVENTI	Iniziative a sostegno di Vision+ Onlus	Anno 2020	Organizzazione di eventi dedicati alla raccolta fondi e all'ampliamento del capitale sociale. Raccolta fondi attraverso marketing-event e organizzazione di serate/eventi di fundraising
5 PER MILLE	Coinvolgimento del capitale sociale dell'Associazione	Anno 2020	Campagna di sensibilizzazione social network, distribuzione materiale agli eventi riportanti il c/c per i versamenti, versamenti effettuati dagli Amici di Vision+Onlus.

A nome del Consiglio Direttivo, colgo l'occasione per ringraziare tutti, per il lavoro svolto fino ad ora.

Il Presidente
Prof. Dott. Demetrio Spinelli

VISION + ONLUS

Via Conca del Naviglio, 35 - Codice fiscale:
97412390151

Bilancio al 31 dicembre 2019

Rendiconto degli incassi

Periodo Amministrativo	2019	2018
------------------------	------	------

SEZIONE A Incassi e Pagamenti**A1 Incassi della gestione**

ATTIVITÀ TIPICHE	€ 49.915,21	€ 70.434,66
Campagne di raccolta di fondi per eventi	€ 1.909,80	€ 3.160,00
Concerto dell'Avvento. Brescia	€ 1.909,80	€ 3.160,00
Campagne di raccolta fondi per service	€ 36.772,30	€ 41.792,75
Rotary Club Erba Laghi	€ 1.600,00	€ 1.500,00
Screening Esselunga	€ 5.363,30	€ 10.292,75
Campagne di Prevenzione	€ 29.809,00	€ 30.000,00
Screening Prada	€ 20.000,00	€ 30.000,00
Screening ANACI	€ 2.259,00	
Screening Rotary	€ 50,00	
Screening G come Giocare	€ 7.500,00	
Quote associative	€ 3.600,00	€ 3.750,00
Erogazioni liberali	€ 5.540,00	€ 19.402,92
Contributo 5 per mille Erario	€ 2.093,11	€ 2.328,99
Altri incassi (interessi attivi banca)	€ 18,56	€ 26,47
Incassi derivanti da disinvestimenti		
Incassi derivanti da prestiti ricevuti		
Sub totale		
A 2 incassi in conto capitale		
A 3 Totale incassi	€ 49.933,77	€ 70.461,13

VISION + ONLUS**Via Conca del Naviglio, 35 - Codice fiscale: 97412390151****Bilancio al 31 dicembre 2019****Rendiconto dei pagamenti**

Periodo Amministrativo	2019	2018
------------------------	------	------

A4 Pagamenti della gestione

Attività per service	-€ 52.088,01	-€ 24.904,85
Screening Univ. Statale Milano	-€ 156,00	-€ 6.278,68
Progetto Croce Rossa		-€ 120,00
Rotary Club Erba Laghi	-€ 1.737,80	-€ 1.227,20
Progetto Madagascar	-€ 20.271,44	
Progetto Screening Esselunga	-€ 5.821,99	-€ 4.629,50
Campagne di prevenzione in Italia		
Screening MIDO	-€ 2.822,30	
Screening ANACI	-€ 2.279,63	
Screening Rotary	-€ 1.409,30	-€ 1.343,77
Screening G come Giocare	-€ 1.560,00	-€ 1.560,00
Screening Monza	-€ 332,00	
Screening Prada	-€ 8.211,65	-€ 9.733,60
Progetto Occhi Preziosi	-€ 7.476,90	
Spese Concerto dell'Avvento	-€ 9,00	-€ 12,10
Attività comunicazione	-€ 6.912,54	-€ 1.272,70
Attività di supporto generale	-€ 11.220,94	-€ 6.039,98
Altri pagamenti	-€ 182,80	-€ 447,99
Sub totale	-€ 70.404,29	-€ 32.665,52

A 5 Pagamenti in conto capitale

Investimenti		
Rimborso debiti		-€ 22.439,00
Sub totale		-€ 22.439,00
A 6 Totale pagamenti	-€ 70.404,29	-€ 32.665,52
Differenza tra Incassi e Pagamenti	-€ 20.470,52	€ 37.795,61
A 7 Fondi liquidi iniziali	€ 18.859,19	-€ 18.936,42
A 8 Fondi liquidi a fine anno	-€ 1.611,33	€ 18.859,19

Periodo amministrativo	2019	2018
SEZIONE B- Situazione attività e passività		
Categorie		
B1 Fondi Liquidi		
Banca B.R.E./ UBI	€ 5.084,75	€ 13.456,85
Banca Credito Valtellinese	€ 208,82	€ 5.049,54
Cassa	€ 3,24	€ 272,04
PayPal	€ 80,76	€ 80,76
Totale fondi liquidi	€ 5.377,57	€ 18.859,19
FATTURE E IMPEGNI DA PAGARE	-€ 6.988,90	
Totale	-€ 1.611,33	€ 18.859,19
B 3 Attività detenute per la gestione	€ 14.969,00	€ 14.969,00

VISION + ONLUS

*Via Conca del Naviglio, 35
Codice fiscale: 97412390151
Bilancio al 31/12/2019*

3. NOTA INTEGRATIVA**Introduzione**

Egregi Signori,

Vi viene sottoposto il bilancio al 31 dicembre 2019, di VISION+ Onlus, Associazione costituitasi nel 2005. Conseguentemente, il bilancio presenta i dati comparativi del precedente esercizio. Il bilancio d'esercizio si è chiuso con un risultato di gestione negativo, pari a € 20.470,52.

I fondi liquidi a fine anno ammontano a € 5.377,57 e vi sono fatture ed impegni da saldare per € 6.988,90.

Nel corso dell'anno 2019 sono state implementate le campagne di raccolta fondi verso imprese e donatori privati, per il perseguimento dell'attività istituzionale e in continuità con quanto avviato già lo scorso anno.

Tali iniziative continueranno anche nel 2020.

Il bilancio d'esercizio comprende il Rendiconto degli incassi, dei Pagamenti e la Situazione Patrimoniale, oltre la presente Nota Integrativa e la Relazione di Missione.

Il tutto, in ossequio a quanto previsto dalla raccomandazione del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e dalle indicazioni fornite dall'Agenzia per le ONLUS, con il documento "Linee guida e schemi per la redazione dei Bilanci di Esercizio degli Enti Non Profit".

Pertanto, si è derogato alla predisposizione dello stato patrimoniale e del rendiconto economico, in luogo dei quali è stato redatto il "Rendiconto degli incassi, dei pagamenti e la Situazione Patrimoniale", predisposto secondo criteri di cassa.

Ciò in quanto Vison+ Onlus, nel corso del 2019 non ha rilevato proventi e ricavi annui che eccedono € 250.000,00.

Vision+ Onlus nel corso dell'esercizio in analisi ha intrapreso tutte le azioni necessarie al perseguimento delle proprie finalità istituzionali, ovvero la solidarietà, la cura e l'assistenza per le malattie oculari.

Il Rendiconto è suddiviso in due sezioni:

sezione A, Incassi e Pagamenti;

sezione B, Situazione Attività e Passività.

La sezione A (incassi e pagamenti) riporta i flussi monetari in entrata e in uscita, manifestati nel corso del periodo amministrativo. I valori sono confrontati con quelli dell'esercizio precedente e sono distinti a seconda che siano relativi alla "gestione corrente" o alla "gestione in conto capitale".

In particolare, gli incassi e i pagamenti della "gestione corrente" sono quelli realizzati nel corso dell'esercizio, mentre quelli riferibili alla "gestione in conto capitale" conseguono a variazioni di natura patrimoniale negli investimenti, nei disinvestimenti, nell'accensione e nel rimborso dei debiti.

La sezione B (situazione, attività e passività) del prospetto fornisce le informazioni sulle più significative voci che compongono l'attivo e il passivo dell'Associazione non profit.

Le attività sono suddivise in tre categorie:

Fondi liquidi, che rappresentano il saldo della tesoreria e dei conti correnti, bancari e postali, come risultano dalla contabilità al termine dell'esercizio;

Attività finanziarie, che individuano gli eventuali investimenti in titoli delle disponibilità liquide;

Attività detenute per la gestione dell'ente, che raccolgono i beni a utilizzo pluriennale, oltre che l'eventuale magazzino di proprietà dell'ente non profit, che possono essere semplicemente elencati o anche, a discrezione dell'ente, valorizzati, scegliendo liberamente ma in modo omogeneo per tutti i beni tra il costo e il valore corrente.

Le passività espongono i debiti dell'Associazione non profit con l'indicazione dell'ammontare dovuto ed, eventualmente, della scadenza.

INFORMAZIONI SUL RENDICONTO DEGLI INCASSI E DEI PAGAMENTI (SEZIONE A)

Di seguito, si fornisce il dettaglio della differenza tra incassi e pagamenti, pari a € 37.795,61

INCASSI

Il totale degli incassi, pari a € 49.933,77 è così sintetizzabile:

A1 – Incassi della gestione

CONSISTENZA 31/12/2018	€ 70.461,13
Variazione negativa	€ 20.527,36
CONSISTENZA 31/12/2019	€ 49.933,77

Trattasi in particolare di:

Raccolta fondi per € 49.933,77 così suddivisa:

Campagna di raccolta fondi da eventi € 1.909,80;

Campagna di raccolta fondi per services € 36.772,30;

Quote associative per € 3.600,00;

Erogazioni liberali per € 5.540,00;

5 per mille per € 2.093,11.

Altri incassi per € 18,56 (interessi attivi banca);

A2 – Incassi in c/capitale

Non risultano incassi in c/capitale

PAGAMENTI

Il totale dei pagamenti, pari a € 70.404,29, è così sintetizzabile:

A4 – Pagamenti della gestione

CONSISTENZA 31/12/2018	€ 32.665,52
Variazione	€ 37.738,77
CONSISTENZA 31/12/2019	€ 70.404,29

Trattasi in particolare di:

Attività tipiche per € 70.404,29 così suddivise:

Attività per services € 52.088,01 di cui nello specifico:

per il Concerto dell'Avvento € 9,00

per il Progetto Università Statale € 156,00

per il Progetto Rotary Erba Laghi € 1.737,80

per il Progetto screening Rotary € 1.409,30

per il Progetto di Screening in Esselunga € 5.821,99

per il Progetto G come giocare € 1.560,00

per il progetto Screening Prada € 8.211,65
 per il progetto ANACI € 2.279,63
 per il progetto MIDO € 2.822,30
 per il progetto Monza € 332,00
 per il progetto Occhi Preziosi € 7.476,90
 per il progetto Madagascar € 20.271,44

Attività di comunicazione per € 6.912,54

Attività di supporto generale per € 11.220,94

Altri pagamenti per € 182,80 (principalmente spese tenuta conto e bancarie);

A5 –Pagamenti in c/capitale

Non risultano investimenti

FONDI LIQUIDI INIZIALI E FONDI LIQUIDI A FINE ANNO

I fondi liquidi iniziali, pari a € 18.859,19 sono rappresentati dal saldo 2018 delle disponibilità liquide (cassa e conti correnti) della Onlus. Tali fondi hanno assunto la consistenza di € 5.377,57 a fine anno.

INFORMAZIONI SULLA SITUAZIONE DI ATTIVITÀ E PASSIVITÀ AL TERMINE DELL'ANNO (SEZIONE B)

FONDI LIQUIDI

Trattasi in particolare di:

Banca B.R.E. /UBI	€ 5.084,75
Banca Credito Valtellinese	€ 208,82
Cassa	€ 3,24
PayPal	€ 80,76

L'importo indicato di € 5.377,57 corrisponde al totale dei fondi a fine anno riportato sopra.

ATTIVITÀ MONETARIE E FINANZIARIE

Non risultano attività monetarie e finanziarie

ATTIVITÀ DETENUTE PER LA GESTIONE DELL'ENTE

Risultano attività detenute per la gestione per € 10,797,00 (acquisto di macchinari diagnostici)

PASSIVITÀ

Le passività ammontano a € 6.988,90 e trattasi in particolare di:

Fatture Alcom per forniture mediche destinate al progetto Madagascar	€ 6.502,40
Debito v/ Erario per ritenute versate nel gennaio 2020	€ 456,00
Rinnovo servizio di posta certificata	€ 30,50

Ulteriori informazioni:

Poste in valuta

Alla data di chiusura dell'esercizio, non sono in essere debiti o crediti in valuta estera.

Crediti e debiti di durata residua superiore ai 5 anni

Al 31 dicembre 2019 non vi sono crediti né debiti con tale scadenza.

Notizie sugli impegni non risultanti dallo Stato patrimoniale e sulla composizione e natura dei conti d'ordine:

La ONLUS non ha contratto alcun tipo di impegno nei confronti di altri enti, né prestato alcuna garanzia, né sottoscritto alcun contratto di leasing.

Compensi agli amministratori

Nell'esercizio in commento gli amministratori non hanno percepito alcun compenso per l'attività svolta.

Movimentazioni di beni ricevuti a titolo gratuito e valore dei servizi ricevuti a titolo gratuito da persone fisiche e giuridiche

La ONLUS ha ricevuto prestazioni gratuite da parte di volontari (che hanno svolto attività di segreteria e di dialogatori) durante le giornate di prevenzione e durante gli screening.

Valore dei lasciti riguardo ai quali l'ente ha ricevuto notifica ufficiale sebbene non di competenza dell'esercizio

Alla data di formazione del presente documento non risulta alcuna notifica ufficiale di lasciti.

Eventuali rapporti con la P.A.

Non risultano in essere rapporti tra l'Associazione e la P.A.

Per VISION + ONLUS

Prof. Demetrio Spinelli

Dott. Roberto Gérard

Presidente

Tesoriere

Rendiconto Separato Raccolta Fondi**4. RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLE INIZIATIVE DI RACCOLTA FONDI 2018 DI VISION+ ONLUS**

Descrizione delle iniziative avviate nel 2019

La campagna di raccolta fondi 2019 è stata caratterizzata da due differenti modalità di intervento: raccolta fondi da eventi e raccolta fondi finalizzata ai progetti.

Raccolta fondi da eventi:

Per il S. Natale 2019 il past President del R.C. Milano Est avv. Angela Giebelmann ha organizzato un evento di raccolta fondi, in occasione di un concerto tenutosi a Brescia.

Risultati: la raccolta fondi per Vision+ è stata pari a Euro 1.909,80.

RENDICONTO DETTAGLIATO ENTRATE/USCITE RACCOLTA FONDI DA EVENTI

ENTRATE 2019	
Concerto dell'Avvento	€ 1.909,80
TOTALE ENTRATE RACCOLTA FONDI DA EVENTI	€ 1.909,80
USCITE 2019	
Concerto dell'Avvento	€ 9,00
TOTALE USCITE RACCOLTA FONDI DA EVENTI	€ 9,00

Rendiconto Separato Raccolta Fondi

Raccolta fondi finalizzata ai Services:

Progetto Piccoli Occhi da Tenere d'Occhio – RC Erba-Laghi: il Rotary Club Erba-Laghi ha donato 1.600 euro.

Progetto Screening Esselunga: la raccolta fondi durante le giornate di screening è stata pari a 3623,3 euro che si sommano ai 5.000,00 euro ricevuti da Esselunga. Topcon ed Essilor a Milano e CSO in Toscana, in qualità di partner di Vision+ Onlus, hanno fornito gratuitamente i macchinari per gli screening, per un valore complessivo di 150.000 euro.

Progetto Screening Prada: la donazione della Fondazione Prada ammonta a 20.000,00 euro.

Campagne di Prevenzione in Italia – Screening gratuiti

Nel 2019 Vision+ Onlus ha offerto numerosi screening gratuiti:

In qualità di partner medico di CDV per la fiera “G! come Giocare”.

Essilor, in qualità di partner di Vision+ Onlus, ha fornito gratuitamente i macchinari per gli screening per un valore complessivo di 70.000 €.

RENDICONTO DETTAGLIATO ENTRATE/USCITE RACCOLTA FONDI FINALIZZATA AI SERVICES

ENTRATE 2019	
Progetto Piccoli Occhi Rotary Club Erba-Laghi	€ 1.600,00
Progetto Screening Esselunga	€ 5.363,30
Progetto Screening Prada	€ 20.000,00
Progetto Screening ANACI	€ 2.259,00
Progetto Screening Rotary	€ 50,00
Progetto Screening G come giocare	€ 7.500,00
Totale entrate raccolta fondi finalizzata ai progetti	€ 36.772,30
USCITE 2019	
Progetto Piccoli Occhi Rotary Club Erba-Laghi	€ 1.737,80
Progetto Screening Esselunga	€ 5.821,99
Progetto Screening Prada	€ 8.211,65
Progetto Screening ANACI	€ 2.279,63
Progetto Screening Rotary	€ 1.409,30
Progetto Screening G come giocare	€ 1.560,00
Progetto Screening Univ. Statale Milano	€ 156,00
Progetto Occhi Preziosi	€ 7.476,90
Progetto Screening Monza	€ 332,00
Progetto Screening MIDO	€ 2.822,30
Progetto Madagascar	€ 20.271,44
Totale uscite raccolta fondi finalizzata ai progetti	€ 52.079,01

L'art. 8 del D.LGS. 460/97 ha introdotto l'obbligo, per gli enti non commerciali, di rendicontare singolarmente ed analiticamente (entro quattro mesi dalla chiusura dell'esercizio) in un'apposito e separato rendiconto" le operazioni finanziarie connesse con l'attività svolta in occasione delle pubbliche raccolte di fondi. Si ricorda che la non imponibilità dei fondi raccolti si realizza a condizione che si tratti di manifestazioni, campagne di sensibilizzazione, ecc.)

Per VISION + ONLUS

Prof. Demetrio Spinelli

Presidente

Dott. Roberto Gérard

Tesoriere

Rendiconto 5x1000 2018**Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**

Direzione Generale per il Volontariato, l'Associazionismo e le Formazioni Sociali

5. MODELLO PER IL RENDICONTO DELLE SOMME PERCEPITE IN VIRTU' DEL BENEFICIO DEL "5 PER MILLE DELL'IRPEF" DAGLI AVENTI DIRITTO**ANAGRAFICA**

Denominazione sociale (eventuale acronimo e nome esteso)	VISION+ ONLUS
C.F. del soggetto beneficiario	97412390151
Indirizzo	VIA CONCA DEL NAVIGLIO, 35
Città	MILANO
N. Telefono	333-7000240
N. Fax	02-58111464
Indirizzo e-mail	visionpiuonlus@gmail.com
Nome del rappresentante legale	Demetrio Spinelli
C.F. del rappresentante legale	SPNDTR38B02F205U

RENDICONTO DEI COSTI SOSTENUTI

Anno finanziario	2019
IMPORTO PERCEPITO	€ 2.093,11
1. Risorse umane (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: compensi per personale; rimborsi spesa a favore di volontari e/o del personale)	0,00
	€ 0,00
2. Costi di funzionamento (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: spese di acqua, gas, elettricità, pulizia; materiale di cancelleria; spese per affitto delle sedi; ecc...)	0,00
	€ 0,00
3. Acquisto beni e servizi (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: acquisto e/o noleggio apparecchiature informatiche; acquisto beni immobili; prestazioni eseguite da soggetti esterni all'ente; affitto locali per eventi; ecc...)	0,00
	€ 0,00
4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale (il contributo del 5 per mille ha permesso di cofinanziare le Campagne di Prevenzione in Italia)	€ 2.093,11
5. Altre voci di spesa riconducibili al raggiungimento dello scopo sociale	0,00
	€ 0,00
TOTALE SPESE	€ 2.093,11

Il rappresentante legale, sottoscrittore del rendiconto, certifica che le informazioni contenute nel presente documento sono autentiche e veritiere, nella consapevolezza che, ai sensi degli artt. 47 e 76 del DPR 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi o ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Il rendiconto, inoltre, ai sensi dell'art. 46 del DPR 445/2000, deve essere corredato da copia semplice di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

Si precisa che il trattamento di dati personali è eseguito senza il consenso dell'interessato in quanto trattasi di consenso obbligatorio previsto da norma di legge.