



Rendiconto Sociale 2018

Indice:

- 1- Relazione di Missione
- 2- Rendiconto Gestionale e Stato Patrimoniale
- 3- Nota Integrativa
- 4- Rendiconto Separato Raccolta Fondi
- 5- Rendiconto 5 per mille 2018

1. RELAZIONE DI MISSIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI SULL'ATTIVITÀ E SUL FUNZIONAMENTO DI VISION+ ONLUS NELL'ANNO 2018

Vision+ è un'organizzazione non lucrativa di utilità sociale (ONLUS), apolitica, apartitica, aconfessionale e senza scopo di lucro. Persegue in via esclusiva, finalità di solidarietà sociale nel settore dell'assistenza socio-sanitaria, per il miglioramento della cura e dell'assistenza nel campo delle malattie oculari, a favore di soggetti svantaggiati e bisognosi. Vision+ Onlus è stata costituita nell'anno 2005 dai Rotary Club Milano Est e Milano San Babila, dal Distretto 2040 del Rotary International e da un gruppo di Soci Rotariani.

Attualmente, l'Associazione conta 16 soci come persone fisiche, 3 soci onorari e 8 Rotary Club: Belgioioso S. Angelo Lodigiano, Milano Ca'Granda, Milano Est, Milano Fiera, Milano San Babila, Milano Settimo, Milano NET, Monza, il Distretto 2041 del Rotary International, il Distretto 2042 del Rotary International e Vision Group Spa.

Filosofia di base: la solidarietà sociale nel settore dell'assistenza sociale e socio-sanitaria per il miglioramento della prevenzione, della cura e dell'assistenza nel campo delle malattie oculari; sconfiggere le forme evitabili di cecità e di disabilità fisica in tutti i Paesi del mondo, con particolare riguardo a quelli più poveri, senza distinzione di razza, sesso e religione.

A tale scopo, Vision+ Onlus pone in atto programmi e progetti di prevenzione e cura; informa e sensibilizza l'opinione pubblica sulle più importanti e più frequenti malattie oculari che provocano cecità o disabilità visiva; informa e sensibilizza sulle condizioni di vita delle persone cieche e disabili, coinvolgendo la comunità nazionale ed internazionale nella lotta alla cecità e alla disabilità visiva evitabili, sia nei paesi industrializzati, sia nei paesi in via di sviluppo.

Vision+ Onlus si attiene ai principi dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) nella lotta contro ogni forma di cecità prevenibile e curabile e con la quale collabora attivamente.

L'associazione è retta da un **Consiglio Direttivo** così composto:

Presidente Pro Tempore del Rotary Club Milano S. Babila - Consigliere
Presidente Pro Tempore del Rotary Club Milano Est - Consigliere
Vision Group S.p.A. - Consigliere
Demetrio Spinelli - Presidente
Riccardo Cesare Perdomi- Vicepresidente
Sebastiano Accetta - Segretario
Andrea Melacini - Segretario Scientifico
Stefano Salvadeo - Consigliere
Franco Giacotti - Consigliere
Carlo Monticelli - Consigliere
Aldo Camerino - Consigliere

Relazione di Missione

Il Dott. Roberto Gérard, in qualità di Tesoriere è membro del Consiglio Direttivo.

Il Consiglio Direttivo esamina, approva o rigetta i progetti ad esso sottoposti dal Comitato Scientifico, tenendo conto delle sue indicazioni e considerazioni di opportunità: corrispondenza a requisiti richiesti da donatori o sponsor; particolare utilità per l'immagine dell'Associazione; possibilità di attivare in sequenza altri progetti; I progetti e le iniziative scelte vengono poi seguite ed avviate da gruppi di lavoro prescelti, che si coordinano e relazionano al Consiglio stesso. I verbali del Consiglio Direttivo contenenti le decisioni in merito ai progetti sottoposti dal Comitato Scientifico, sono trasmessi allo stesso.

Il **Comitato Scientifico** è l'organo tecnico-consultivo che supporta il Consiglio Direttivo di Vision+ Onlus nella definizione di linee strategiche dell'Associazione (identificazione di macro-aree di potenziale sviluppo; individuazione di aree che possano essere sviluppate con interventi mirati; sviluppo di programmi finalizzati con possibilità applicative immediate) e nella valutazione dei progetti presentati al Segretario Scientifico, effettuata prevalentemente in base a: collocazione all'interno delle macro-aree di sviluppo definite nelle linee strategiche, anche con individuazione di obiettivi parziali conseguibili a medio/breve termine, che possano costituire presupposto per fasi successive di realizzazione; corrispondenza alla fisionomia dell'Associazione; concreta possibilità di realizzazione in tempi definiti; compatibilità con eventuali indicazioni di donatori o sponsor e con le potenzialità economiche degli stessi; capacità di rispondere a bisogni e/o urgenze.

Per ogni progetto presentato devono essere indicati:

- le finalità;
- i tempi di attivazione e i tempi previsti per il completamento;
- le risorse strumentali, organizzative e finanziarie;
- il budget di spesa previsto (suddiviso in strumentazione, personale e costi organizzativi) oltre le fonti di finanziamento;
- i risultati attesi e le modalità di verifica degli stessi;
- la possibilità di prosecuzione dopo esaurimento del finanziamento richiesto.

I progetti per i quali è stato espresso parere favorevole dal Comitato Scientifico vengono sottoposti per approvazione al Consiglio Direttivo dell'Associazione.

Il Comitato Scientifico ha anche funzioni di indirizzo e controllo sulle pubblicazioni editoriali a marchio Vision+ Onlus.

Attualmente il Comitato Scientifico è così composto:

Dott. Andrea Melacini Segretario; Prof. Dott. Claudio Azzolini; Prof. Dott. Francesco Bandello; Dott. Mauro Cassinerio; Dott. Stefano Gambaro; Dott. Luigi Marino; Prof. Dott. Fabio Mosca; Prof. Dott. Roberto Ratiglia; Prof. Dott. Luca Rossetti; Dott. Antonio Scialdone; Dott. Pierluigi Trabucchi; Prof. Dott. Giovanni Staurengi; Dott. Giulio Vandelli; Prof. Vito De Molfetta.

Tutti i membri del Comitato Scientifico e del Consiglio Direttivo sono volontari e non ricevono retribuzioni dall'Associazione. Eventuali rimborsi spese devono essere documentati e autorizzati preventivamente dal CD.

Oltre agli organi previsti dallo Statuto, l'Associazione si avvale della collaborazione di due persone per lo svolgimento delle attività di comunicazione, raccolta fondi e per l'organizzazione (sia per progetti istituzionali, sia per attività di gestione), le quali partecipano agli incontri del Consiglio Direttivo, senza diritto di voto. I compensi per l'attività svolta sono indicati all'interno della Sezione A "Incassi e Pagamenti" - A4 "Pagamenti della gestione" - "Attività di supporto generale" considerando la natura stessa delle attività svolte.

PRINCIPALI ATTIVITA' REALIZZATE NEL CORSO DEL 2018

Rotary in Città

Durante questo evento, presso un gazebo posizionato in Corso Vittorio Emanuele, a Milano, nei giorni 14 e 15 aprile 2018, sono state sottoposte a screening 183 persone. Dall'analisi dei singoli esami effettuati, è emerso che 157 soggetti hanno presentato un visus normale, mentre in 26 soggetti è stato riscontrato un visus alterato, per uso di lenti insufficienti o non corrette (evento realizzato grazie al supporto di Esselunga).

Screening Gruppo Prada

Nel marzo e nell'ottobre 2018 sono stati eseguiti degli screening a circa 408 dipendenti del Gruppo Prada, nelle sedi di Arezzo.

Screening presso l'Università Statale di Milano

Dal 7 al 22 maggio, dal 28 maggio all'8 giugno e dal 20 novembre al 13 dicembre sono stati eseguiti screening della vista, rivolti sia agli studenti, sia a tutti membri della comunità accademica: professori e personale amministrativo. In particolare, è stato diagnosticata la patologia del cheratocono in 11 studenti. Il progetto è stato realizzato grazie al supporto di Essilor ed Esselunga.

Screening G come Giocare novembre 2018

Anche nel 2018 Vision+ Onlus ha partecipato, in collaborazione con il Comitato Difesa della Vista, alla fiera: G come Giocare. Ivi, si sono sottoposte a screening 338 persone tra adulti e bambini.

Settembre 2018: Progetto Piccoli Occhi da Tenere d'Occhio – RC Erba-Laghi

Per 6 fine settimana (21/28 giugno, 4/11 luglio 2016 e 10/24 settembre), le Ortottiste di Vision+ Onlus sono state impegnate negli screening della vista ai bambini dei comuni aderenti al Consorzio Erbesse Servizi alla Persona.

Su un campione di 180 bambini di cui 51.1% maschi e 48.9% femmine, con età compresa tra gli 11 e i 36 mesi, il 17.8% sono risultati nati pretermine di cui 8.9% maschi e 8,9% femmine, il 21,1% di essi ha presentato una familiarità per patologie oculari e il 67,8% una familiarità per vizi di refrazione.

Scopo della studio era di valutare la presenza dell'ambliopia, di vizi di refrazione come miopia, ipermetropia e astigmatismo e di patologie oculari come cataratta congenita e strabismi, attraverso l'autorefrattometria, l'esame ortottico e il riflesso rosso. Nel 20,6% dei soggetti è stato richiesto un approfondimento diagnostico con una visita oculistica completa, poiché erano presenti vizi di refrazione monolaterali e strabismi.

Ottobre 2018: Screening della Vista gratuito in ESSELUNGA

Il 13-14-15 e 16 Ottobre a Milano, presso gli store Esselunga di via Ripamonti, via Rubattino e via Losanna, e il 15 e 16 Ottobre presso gli store Esselunga di Prato via Galilei e Firenze via Canova, Vision+ Onlus, grazie all'impegno dei suoi oculisti ed ortottiste ha sottoposto a screening gratuiti i cittadini, motivandoli alla prevenzione.

Sono state sottoposte a screening 687 persone tra adulti e bambini.

L'1,3% è stati inviato ad un approfondimento diagnostico urgente, al 43.7% è stato consigliato un controllo entro un anno, per presenza di patologie oculari già note e il 55% non ha presentato patologie oculari in atto.

Gli screening avvengono attraverso test specifici eseguiti con la seguente strumentazione:

- ✓ VisioTest;
- ✓ Autorefrattometro;
- ✓ Tonometro;
- ✓ Topografo corneale;
- ✓ Anamnesi e valutazione dei rischi familiari
- ✓ OCT macula e nervo ottico

CONCLUSIONI

Nel corso del 2018 **Vision+ Onlus** è riuscita ad aumentare l'azione di screening e prevenzione dedicandosi ai bambini (screening ErbaLaghi), ai giovani (screening Università) e agli adulti (screening gratuiti).

L'impegno dell'Associazione sta crescendo di anno in anno, specie in termini di risorse umane, grazie anche alla professionalità e alla disponibilità di medici oculisti e ortottiste.

La Onlus ha beneficiato di gratuità, offerte da diverse aziende socie e partner (Vision Group, Topcon, Essilor e CSO) in merito a beni e servizi.

In particolare ha potuto utilizzare gratuitamente macchinari e attrezzature per i service di screening della vista e per i progetti in atto (valore da 50.000 a 80.000 euro).

E' stato potenziato il raggio d'azione dell'attività su tutto il territorio nazionale e sono stati implementati i progetti nazionali e internazionali, di valenza pluriennale.

5 PER MILLE E COMUNICAZIONE

Per il 5 per mille si rimanda al prospetto “Modello per il rendiconto delle somme percepite in virtù del beneficio del 5 per mille dell’Irpef dagli aventi diritto”.

Comunicazione: durante il corso del 2018, Facebook è stato il social network sui quali l’Associazione ha pubblicizzato le proprie iniziative.

Ai fini della prevenzione e della raccolta fondi sono stati prodotti depliant divulgativi, materiale vario: inviti, cartoline, cartellonistica per le iniziative di raccolta fondi, brochure informative per i destinatari degli screening della vista gratuiti e altro materiale come cartellette, brochure, depliant, cartoline e cartellonistica per i progetti dedicati.

PIANO DI ATTIVITA' 2019

In continuità con quanto realizzato negli anni precedenti, l'Associazione presenta un piano di attività per i progetti, le campagne di sensibilizzazione-prevenzione e per la raccolta fondi previste nel 2019. Il piano è stato sviluppato per guidare l'Associazione e i suoi componenti verso il raggiungimento degli obiettivi e per aumentarne il coinvolgimento e il capitale sociale.

PROGETTO ISTITUZIONALE	DESCRIZIONE	SUPPORTO ORGANIZZATIVO
Progetto Andasibè (Madagascar)	2 missioni da organizzare nell'arco dell'anno	Marzo: organizzazione e follow-up 1° missione per visite, verifica invio materiale, verifica materiale disponibile e verifica necessità sala operatoria; luglio/agosto: 2° missione per visite, operazioni, interventi e verifiche materiali mancanti.
Progetto Occhi Preziosi	Iniziativa di sensibilizzazione e prevenzione della salute della vista nei bambini dai 3 ai 5 anni	Aprile: progetto di screening gratuiti all'interno delle scuole dell'infanzia sul territorio di Milano e hinterland con il supporto del Distretto Rotary 2041 e della Fondazione UBI – Banca Popolare Commercio e Industria
Progetto Prada	Iniziativa di prevenzione attraverso screening della vista gratuiti offerti ai dipendenti delle sedi milanesi di Prada	Marzo: con il supporto di Essilor, Nidek e Prada
Progetto Statale Milano	Screening della vista gratuiti dedicati agli studenti delle Università con particolare attenzione allo screening del cheratocono	
Ottobre 2019: Mese della Vista	Iniziativa di prevenzione e sensibilizzazione in occasione del Mese della Vista/ Giornata Mondiale della Vista	Ottobre: screening della vista gratuiti ai cittadini di Milano, Prato e Firenze, all'interno di alcuni store Esselunga.
G! Come Giocare	Iniziativa di prevenzione e sensibilizzazione in Occasione della Fiera del Giocattolo	Novembre: collaborazione con CDV per l'esecuzione di screening gratuiti ai bambini e le iniziative di prevenzione

Alle attività istituzionali si aggiungono le attività di comunicazione e di raccolta fondi, per far conoscere l'Associazione, coinvolgere nuovi donatori e fidelizzare quelli esistenti.

Schema ipotesi per l'anno 2019:

Evento	Descrizione	Quando	Note
EVENTI	Iniziative a sostegno di Vision+ Onlus	Anno 2019	Organizzazione di eventi dedicati alla raccolta fondi e all'ampliamento del capitale sociale. Raccolta fondi attraverso marketing-event e organizzazione di serate/eventi di fundraising
5 PER MILLE	Coinvolgimento del capitale sociale dell'Associazione	Anno 2019	Campagna di sensibilizzazione social network, distribuzione materiale agli eventi riportanti il c/c per i versamenti, versamenti effettuati dagli Amici di Vision+Onlus.

A nome del Consiglio Direttivo, colgo l'occasione per ringraziare tutti, per il lavoro svolto fino ad ora.

Il Presidente
Prof. Dott. Demetrio Spinelli

VISION + ONLUSVia Conca del Naviglio, 35 - Codice fiscale:
97412390151

Bilancio al 31 dicembre 2018

Rendiconto degli incassi

Periodo Amministrativo	2018	2017
------------------------	------	------

SEZIONE A Incassi e Pagamenti*Dati in euro***A1 Incassi della gestione**

ATTIVITÀ TIPICHE	70434,66	29964,88
Campagne di Raccolta di fondi per eventi	3160	2556
Concerto dell'Avvento-Brescia	3160	2556
Campagne di Raccolta di fondi per services	41.792,75	11493,56
Progetto Madagascar		2000
Rotary Club Erba Laghi	1.500,00	1500
Progetto Esselunga	10292,75	2024,56
Campagne di prevenzione	30.00.00	5969
screening Prada	30.000.00	
screening Militalia		300
screening Rotary		125
screening G come giocare		5544
Quote associative	3750	3150
Erogazioni liberali	19402,92	9666,69
5 per mille Erario	2328,99	3098,63
Dotazione		
Altri incassi (interessi attivi banca)	26,47	6,38
Incassi derivanti da disinvestimenti		
Incassi da prestiti ricevuti		
Sub totale		
A2 Incassi in c/capitale		
A3 Totale incassi	70461,13	29971,26

VISION + ONLUS

Via Conca del Naviglio, 35 - Codice fiscale:

97412390151

Bilancio al 31 dicembre 2018

Rendiconto dei pagamenti

Periodo Amministrativo	2018	2017
------------------------	------	------

A4 Pagamenti della gestione

Attività tipiche spese per eventi	-12,1	
Concerto dell'Avvento-Brescia	-12,1	
Attività tipiche per services	-24892,75	-40391,13
Liuc		-4666,57
screening Univ. Statale Milano	-6278,68	
Progetto Madagascar		-22192,51
Progetto Rotary Erba Laghi	-1227,2	-1226,2
Progetto Croce Rossa	-120	
Progetto screening Esselunga	-4629,5	-6857,06
Campagne di prevenzione in Italia		-862,98
Screening City Angels		-562,26
Screening Militalia		-2339,55
Screening Rotary	-1343,77	-362
Screening G come giocare	-1560	
Screening Prada	-9733,6	
Attività comunicazione	-1272,7	-1396,74
Attività di supporto generale	-6039,98	-25011,8
Altri pagamenti	-447,99	-195,56
Sub totale	-32665,52	-66995,23

A5 Pagamenti in conto capitale

Investimenti		
Rimborso debiti	-22439,00	
Sub totale	-22439,00	
A6 Totale pagamenti	-32665,52	-66995,23
Differenza tra incassi e pagamenti	37795,61	-37023,97
A7 Fondi liquidi iniziali	-18936,42	18087,55
A8 Fondi liquidi a fine anno	18859,19	-18936,42

VISION + ONLUS

Via Conca del Naviglio, 35 - Codice

fiscale: 97412390151

Bilancio al 31 dicembre 2018

Situazione Patrimoniale

Periodo amministrativo	2018	2017
------------------------	------	------

SEZIONE B Situazione attività e passività**Categorie**

B1 Fondi liquidi		
Banca B.R.E.	13456,85	3339,97
Banca Credito Valtellinese	5049,54	27,33
Cassa	272,04	104,52
PayPal	80,76	30,76
Totale fondi liquidi	18859,19	3502,58
B2 Attività monetarie e finanziarie		
B3 Attività detenute per la gestione		
B4 Passività		-22439
Totale	18859,19	-18936,42

VISION + ONLUS
Via Conca del Naviglio, 35
Codice fiscale: 97412390151
Bilancio al 31/12/2018

3. NOTA INTEGRATIVA

Introduzione

Egregi Signori,

Vi viene sottoposto il bilancio al 31 dicembre 2018, di VISION+ Onlus, Associazione costituitasi nel 2005. Conseguentemente, il bilancio presenta i dati comparativi del precedente esercizio.

Il bilancio d'esercizio si è chiuso con un risultato di gestione positivo, pari a € 37.795,61. I fondi liquidi a fine anno ammontano a € 18.859,19. Nel corso dell'anno 2018 sono state implementate le campagne di raccolta fondi verso imprese e donatori privati, per il perseguimento dell'attività istituzionale e in continuità con quanto avviato già nel 2017. Tali iniziative continueranno anche nel 2019.

Il bilancio d'esercizio comprende il Rendiconto degli incassi, dei Pagamenti e la Situazione Patrimoniale, oltre la presente Nota Integrativa e la Relazione di Missione.

Il tutto, in ossequio a quanto previsto dalla raccomandazione del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e dalle indicazioni fornite dall'Agenzia per le ONLUS, con il documento "Linee guida e schemi per la redazione dei Bilanci di Esercizio degli Enti Non Profit".

Pertanto, si è derogato alla predisposizione dello stato patrimoniale e del rendiconto economico, in luogo dei quali è stato redatto il "Rendiconto degli incassi, dei pagamenti e la Situazione Patrimoniale", predisposto secondo criteri di cassa.

Ciò in quanto Vison+ Onlus, nel corso del 2018 non ha rilevato proventi e ricavi annui che eccedono € 250.000,00.

Vision+ Onlus nel corso dell'esercizio in analisi ha intrapreso tutte le azioni necessarie al perseguimento delle proprie finalità istituzionali, ovvero la solidarietà, la cura e l'assistenza per le malattie oculari.

Il Rendiconto è suddiviso in due sezioni:

sezione A, Incassi e Pagamenti;

sezione B, Situazione Attività e Passività.

La sezione A (incassi e pagamenti) riporta i flussi monetari in entrata e in uscita, manifestati nel corso del periodo amministrativo. I valori sono confrontati con quelli dell'esercizio precedente e sono distinti a seconda che siano relativi alla "gestione corrente" o alla "gestione in conto capitale".

In particolare, gli incassi e i pagamenti della "gestione corrente" sono quelli realizzati nel corso dell'esercizio, mentre quelli riferibili alla "gestione in conto capitale" conseguono a variazioni di natura patrimoniale negli investimenti, nei disinvestimenti, nell'accensione e nel rimborso dei debiti.

La sezione B (situazione, attività e passività) del prospetto fornisce le informazioni sulle più significative voci che compongono l'attivo e il passivo dell'Associazione non profit.

Le attività sono suddivise in tre categorie:

Fondi liquidi, che rappresentano il saldo della tesoreria e dei conti correnti, bancari e postali, come risultano dalla contabilità al termine dell'esercizio;

Attività finanziarie, che individuano gli eventuali investimenti in titoli delle disponibilità liquide;

Attività detenute per la gestione dell'ente, che raccolgono i beni a utilizzo pluriennale, oltre che l'eventuale magazzino di proprietà dell'ente non profit, che possono essere semplicemente elencati o anche, a discrezione dell'ente, valorizzati, scegliendo liberamente ma in modo omogeneo per tutti i beni tra il costo e il valore corrente.

Le passività espongono i debiti dell'Associazione non profit con l'indicazione dell'ammontare dovuto ed, eventualmente, della scadenza.

INFORMAZIONI SUL RENDICONTO DEGLI INCASSI E DEI PAGAMENTI (SEZIONE A)

Di seguito, si fornisce il dettaglio della differenza tra incassi e pagamenti, pari a € 37.795,61

INCASSI

Il totale degli incassi, pari a € 70.461,13 è così sintetizzabile:

A1 – Incassi della gestione

CONSISTENZA 31/12/2017	29971,26
Variazione	40489,87
CONSISTENZA 31/12/2018	70461,13

Trattasi in particolare di:

Raccolta fondi per € 70.434,66 così suddivisa:

Campagna di raccolta fondi da eventi **€ 3.160,00;**

Campagna di raccolta fondi per services **€41.792,75;**

Quote associative per **€ 3,750,00;**

Erogazioni liberali per **€ 19.402,93** (bisogna parlare della Fondazione UBI);

5 per mille per **€ 2.328,99.**

Altri incassi per € 26,47 (interessi attivi banca);

A2 – Incassi in c/capitale

Non risultano incassi in c/capitale

PAGAMENTI

Il totale dei pagamenti, pari a € 32.665,52, è così sintetizzabile:

A4 – Pagamenti della gestione

CONSISTENZA 31/12/2017	66995,23
Variazione	-34329,71
CONSISTENZA 31/12/2018	32665,52

Trattasi in particolare di:

Attività tipiche per € 32.665.52 così suddivise:

Attività per eventi per **€ 12,10;**

Attività per services **€ 24.892,75** di cui nello specifico:

per il Progetto Università Statale **€ 6.278,68**

per il Progetto Rotary Erba Laghi **€ 1.227,20**

per il Progetto Croce Rossa **€ 120,00**

per il Progetto screening Rotary **€ 1.343,77**

per il Progetto di Screening in Esselunga € 4.629,50

per il Progetto G come giocare € 1.560,00

per il progetto Screening Prada € 9.733,60

Attività di comunicazione per € 1.272,70;

Attività di supporto generale per € 6.039,98;

Altri pagamenti per € 447,99 (principalmente spese tenuta conto e bancarie);

A5 –Pagamenti in c/capitale

Non risultano investimenti

FONDI LIQUIDI INIZIALI E FONDI LIQUIDI A FINE ANNO

I fondi liquidi iniziali, pari a € 3.502,58 sono rappresentati dal saldo 2017 delle disponibilità liquide (cassa e conti correnti) della Onlus.

Tali fondi hanno assunto la consistenza di € 18.859,19 a fine anno.

INFORMAZIONI SULLA SITUAZIONE DI ATTIVITÀ E PASSIVITÀ AL TERMINE DELL'ANNO (SEZIONE B)

FONDI LIQUIDI

Trattasi in particolare di:

Banca B.R.E.	13456,85
Banca Credito Valtellinese	5049,54
Cassa	272,04
PayPal	80,76

L'importo indicato corrisponde al totale dei fondi a fine anno riportato nella sezione A.

ATTIVITÀ MONETARIE E FINANZIARIE

Non risultano attività monetarie e finanziarie

ATTIVITÀ DETENUTE PER LA GESTIONE DELL'ENTE

Risultano attività detenute per la gestione per € 0,00 (acquisto di macchinari diagnostici)

PASSIVITÀ

Non risultano passività

Ulteriori informazioni:

Poste in valuta

Alla data di chiusura dell'esercizio, non sono in essere debiti o crediti in valuta estera.

Crediti e debiti di durata residua superiore ai 5 anni

Al 31 dicembre 2018 non vi sono crediti né debiti con tale scadenza.

Notizie sugli impegni non risultanti dallo Stato patrimoniale e sulla composizione e natura dei conti d'ordine

La ONLUS non ha contratto alcun tipo di impegno nei confronti di altri enti, né prestato alcuna garanzia, né sottoscritto alcun contratto di leasing.

Compensi agli amministratori

Nell'esercizio in commento gli amministratori non hanno percepito alcun compenso per l'attività svolta.

Movimentazioni di beni ricevuti a titolo gratuito e valore dei servizi ricevuti a titolo gratuito da persone fisiche e giuridiche

La ONLUS ha ricevuto prestazioni gratuite da parte di volontari (che hanno svolto attività di segreteria e di dialogatori) durante le giornate di prevenzione e durante gli screening.

Valore dei lasciti riguardo ai quali l'ente ha ricevuto notifica ufficiale sebbene non di competenza dell'esercizio

Alla data di formazione del presente documento non risulta alcuna notifica ufficiale di lasciti.

Eventuali rapporti con la P.A.

Non risultano in essere rapporti tra la Associazione e la P.A.

Per VISION + ONLUS

Prof. Demetrio Spinelli

Dott. Roberto Gerard

Presidente

Tesoriere

Rendiconto Separato Raccolta Fondi**4. RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLE INIZIATIVE DI RACCOLTA FONDI 2018 DI VISION+ ONLUS**

Descrizione delle iniziative avviate nel 2018

La campagna di raccolta fondi 2018 è stata caratterizzata da due differenti modalità di intervento: raccolta fondi da eventi e raccolta fondi finalizzata ai progetti.

Raccolta fondi da eventi:

Per il S. Natale 2018 il past President del R.C. Milano Est avv. Angela Giebelmann ha organizzato un evento di raccolta fondi, in occasione di un concerto tenutosi a Brescia.

Risultati: la raccolta fondi per Vision+ è stata pari a Euro 3.160,00.

RENDICONTO DETTAGLIATO ENTRATE/USCITE RACCOLTA FONDI DA EVENTI

ENTRATE 2018	
Concerto dell'Avvento	3160
TOTALE ENTRATE RACCOLTA FONDI DA EVENTI	€ 3.160,00
USCITE 2018	
Concerto dell'Avvento	€ 12,10
TOTALE USCITE RACCOLTA FONDI DA EVENTI	€ 12,10

Raccolta fondi finalizzata ai Services:

Progetto Piccoli Occhi da Tenere d'Occhio – RC Erba-Laghi: il Rotary Club Erba-Laghi ha donato 1.500 euro.

Progetto Screening Esselunga: la raccolta fondi durante le giornate di screening è stata pari a 292,75 euro che si sommano ai 10.000,00 euro ricevuti da Esselunga. Topcon ed Essilor a Milano e CSO in Toscana, in qualità di partner di Vision+ Onlus, hanno fornito gratuitamente i macchinari per gli screening, per un valore complessivo di 150.000 euro.

Progetto Screening Prada: la donazione della Fondazione Prada ammonta a 30.000,00 euro.

Campagne di Prevenzione in Italia – Screening gratuiti

Da aprile a novembre 2018 Vision+ Onlus ha offerto numerosi screening gratuiti:

In qualità di partner medico di CDV per la fiera “G! come Giocare”.

Essilor, in qualità di partner di Vision+ Onlus, ha fornito gratuitamente i macchinari per gli screening per un valore complessivo di 70.000.

RENDICONTO DETTAGLIATO ENTRATE/USCITE RACCOLTA FONDI FINALIZZATA AI SERVICES

ENTRATE 2018	
Progetto Piccoli Occhi da Tenere d'Occhio – RC Erba-Laghi	€ 1.500,00
Progetto Screening Esselunga	€ 10.292,75
Progetto Prada	€ 30.000,00
TOTALE ENTRATE RACCOLTA FONDI FINALIZZATA AI SERVICES	€ 41.792,75
USCITE 2018	
Progetto Screening Università Statale	€ 6.278,68
Progetto Screening Esselunga	€ 4.629,50
Progetto Piccoli Occhi da Tenere d'Occhio – RC Erba-Laghi	1227,2
Progetto Screening Rotary	€ 1.343,77
Progetto Screening Prada	€ 9.733,60
Progetto Screening G come giocare	1.560,00
Progetto Croce Rossa	120,00
TOTALE USCITE RACCOLTA FONDI FINALIZZATA AI PROGETTI	€ 24.892,75

L'art. 8 del D.LGS. 460/97 ha introdotto l'obbligo, per gli enti non commerciali, di rendicontare singolarmente ed analiticamente (entro quattro mesi dalla chiusura dell'esercizio) in un'apposito e separato rendiconto" le operazioni finanziarie connesse con l'attività svolta in occasione delle pubbliche raccolte di fondi. Si ricorda che la non imponibilità dei fondi raccolti si realizza a condizione che si tratti di manifestazioni, campagne di sensibilizzazione, ecc.)

Per VISION + ONLUS

Prof. Demetrio Spinelli

Presidente

Dott. Roberto Gerard

Tesoriere

Rendiconto 5x1000 2018



Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Direzione Generale per il Volontariato, l'Associazione e le Formazioni Sociali

5. MODELLO PER IL RENDICONTO DELLE SOMME PERCEPITE IN VIRTU' DEL BENEFICIO DEL "5 PER MILLE DELL'IRPEF" DAGLI AVENTI DIRITTO

ANAGRAFICA

Denominazione sociale (eventuale acronimo e nome esteso)	VISION+ ONLUS
C.F. del soggetto beneficiario	97412390151
Indirizzo	VIA CONCA DEL NAVIGLIO, 35
Città	MILANO
N. Telefono	333-7000240
N. Fax	02-58111464
Indirizzo e-mail	visionpiuonlus@gmail.com
Nome del rappresentante legale	Demetrio Spinelli
C.F. del rappresentante legale	SPNDTR38B02F205U

RENDICONTO DEI COSTI SOSTENUTI

Anno finanziario	2018
IMPORTO PERCEPITO	€ 2.328,99
1. Risorse umane (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: compensi per personale; rimborsi spesa a favore di volontari e/o del personale)	0,00
	€ 0,00
2. Costi di funzionamento (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: spese di acqua, gas, elettricità, pulizia; materiale di cancelleria; spese per affitto delle sedi; ecc...)	0,00
	€ 0,00
3. Acquisto beni e servizi (dettagliare i costi a seconda della causale, per esempio: acquisto e/o noleggio apparecchiature informatiche; acquisto beni immobili; prestazioni eseguite da soggetti esterni all'ente; affitto locali per eventi; ecc...)	0,00
	€ 0,00
4. Erogazioni ai sensi della propria finalità istituzionale (il contributo del 5 per mille ha permesso di cofinanziare le Campagne di Prevenzione in Italia)	€ 2.328,99
5. Altre voci di spesa riconducibili al raggiungimento dello scopo sociale	0,00
	€ 0,00

TOTALE SPESE	€ 2.328,99
---------------------	-------------------

Data,

Il rappresentante legale, sottoscrittore del rendiconto, certifica che le informazioni contenute nel presente documento sono autentiche e veritiere, nella consapevolezza che, ai sensi degli artt. 47 e 76 del DPR 445/2000, chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, formi atti falsi o ne faccia uso è punito ai sensi del codice penale e dalle leggi speciali in materia.

Il rendiconto, inoltre, ai sensi dell'art. 46 del DPR 445/2000, deve essere corredato da copia semplice di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore.

Si precisa che il trattamento di dati personali è eseguito senza il consenso dell'interessato in quanto trattasi di consenso obbligatorio previsto da norma di legge.